

ỦY BAN NHÂN DÂN CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
XÃ KON BRAIH Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BC-UBND Kon Braih, ngày tháng năm 2026

BÁO CÁO
Kết quả triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm
(OCOP) trong 6 tháng đầu năm 2026

Kính gửi: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

Thực hiện Công văn số 7601/SNNMT-PTNT ngày 03/7/2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc báo cáo tình hình triển khai thực hiện Chương trình OCOP 6 tháng đầu năm 2026; Qua triển khai thực hiện. UBND xã báo cáo cụ thể như sau:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn

- Trong 6 tháng đầu năm 2026, công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn được các cấp, các ngành quan tâm thực hiện đồng bộ và kịp thời. Trên cơ sở các văn bản chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh, UBND xã Kon Braih đã ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP giai đoạn 2026-2030¹ và Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2026²; đồng thời phân công nhiệm vụ cụ thể cho các Phòng ban, đơn vị trong việc tổ chức thực hiện, bảo đảm rõ trách nhiệm, tiến độ và hiệu quả.

- Công tác tuyên truyền được đẩy mạnh thông qua các hội nghị, hệ thống truyền thanh cơ sở, cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và hộ sản xuất về mục tiêu, ý nghĩa và lợi ích của Chương trình OCOP. Qua đó, khuyến khích các chủ thể tích cực tham gia phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm đặc trưng trên địa bàn xã.

- UBND xã đã chỉ đạo các Phòng ban chuyên môn tiến hành rà soát các sản phẩm hiện có và các sản phẩm tiềm năng cũng như các chủ thể đủ điều kiện tham gia Chương trình OCOP; hướng dẫn các chủ thể xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh, hoàn thiện hồ sơ đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm; đồng thời hỗ trợ cải tiến quy trình sản xuất, hoàn thiện bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc và xây dựng thương hiệu.

- Bên cạnh đó, các Phòng ban chuyên môn thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình hoạt động của các chủ thể OCOP; tổ chức các buổi làm việc để kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc liên quan đến hồ sơ, thủ tục đánh giá, phân hạng sản phẩm,

¹Kế hoạch số 135/KH-UBND ngày 23/04/2026 của UBND xã Kon Braih ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026 trên địa bàn xã năm 2026.

²Kế hoạch số 163/KH-UBND ngày 27/05/2026 của UBND xã Kon Braih ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035 trên địa bàn xã.

tiêu chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, xúc tiến thương mại và kết nối tiêu thụ sản phẩm.

2. Kết quả rà soát các sản phẩm OCOP còn thời hạn; hướng dẫn quản lý, sử dụng nhãn hiệu chứng nhận và in thứ hạng sao lên sản phẩm OCOP:

- Trong 6 tháng đầu năm 2026, UBND xã đã tổ chức rà soát các sản phẩm OCOP đã được công nhận còn trong thời hạn hiệu lực trên địa bàn nhằm đánh giá việc duy trì các tiêu chí, chất lượng sản phẩm, điều kiện sản xuất, kinh doanh và việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận OCOP theo quy định. Qua rà soát hiện tại địa bàn xã Kon Brah có 09 sản phẩm được công nhận 3 sao cấp huyện và tỉnh trước đây³ (trong đó các sản phẩm hết hạn có 02 sản phẩm và còn thời hạn là 07 sản phẩm⁴.)

- Bên cạnh đó, Phòng ban chuyên môn đã hướng dẫn các chủ thể OCOP thực hiện đúng quy định về quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận OCOP Việt Nam; sử dụng biểu trưng (logo) OCOP, giấy chứng nhận và in, gắn thứ hạng sao OCOP trên bao bì, nhãn sản phẩm theo đúng quy định hiện hành, bảo đảm thống nhất về kích thước, màu sắc, vị trí thể hiện và chỉ sử dụng trong thời gian sản phẩm còn hiệu lực công nhận. Đồng thời, hướng dẫn các chủ thể không sử dụng hoặc tháo gỡ biểu trưng, thứ hạng sao OCOP đối với các sản phẩm đã hết thời hạn công nhận hoặc chưa được cấp có thẩm quyền đánh giá, công nhận lại.

- Qua công tác hướng dẫn và kiểm tra, các chủ thể cơ bản chấp hành tốt các quy định về quản lý, sử dụng nhãn hiệu chứng nhận OCOP và việc thể hiện thứ hạng sao trên sản phẩm; chưa phát hiện trường hợp sử dụng nhãn hiệu chứng nhận OCOP sai quy định. Công tác rà soát, hướng dẫn đã góp phần nâng cao nhận thức của các chủ thể, bảo đảm tính minh bạch, uy tín của sản phẩm OCOP và quyền lợi của người tiêu dùng.

3. Kết quả rà soát các chủ thể tại địa phương có sản phẩm tiềm năng đăng ký tham gia Chương trình OCOP; hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể đối với hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá lại, nâng hạng sản phẩm:

- Tổ chức rà soát các tổ chức kinh tế, hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ sản xuất có sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống, sản phẩm có lợi thế của địa phương để xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP. Qua rà soát, đã xác định các sản phẩm có tiềm năng tham gia Chương trình OCOP, đồng thời hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu và chuẩn bị các điều kiện tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm. Cụ thể như sau:

- + Rà soát: 01 chủ thể với 01 sản phẩm tiềm năng;
- + Hướng dẫn đăng ký mới: 01 chủ thể, 01 sản phẩm;
- + Hướng dẫn đánh giá lại: 02 chủ thể, 02 sản phẩm;

³ Hạt Macca Nhật Long; Bún tươi Tân Lập; Giò chả Tây Nguyên; Thịt phơi nắng Kon Braih; Dưa lưới mật HF; Trà búp Đàn Hương Kon Braih; Nem thính Ninh Tô; Xúc xích Tây Nguyên; Giò xào Ninh Tô (sản phẩm được công nhận đạt 3 sao năm 2025).

⁴ **Sản phẩm hết thời hạn:** Hạt Macca Nhật Long; Bún tươi Tân Lập. **Sản phẩm còn thời hạn:** Giò chả Tây Nguyên; Thịt phơi nắng Kon Braih; Dưa lưới mật HF; Trà búp Đàn Hương Kon Braih; Nem thính Ninh Tô; Xúc xích Tây Nguyên; Giò xào Ninh Tô (sản phẩm được công nhận đạt 3 sao năm 2025).

+ Hướng dẫn xây dựng hồ sơ đánh giá OCOP: 01 hồ sơ.

- Qua công tác rà soát và hướng dẫn, các chủ thể cơ bản nắm được quy trình, thủ tục đăng ký tham gia Chương trình OCOP, chủ động chuẩn bị hồ sơ theo quy định và từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo tiền đề để tham gia đánh giá mới, đánh giá lại và nâng hạng sản phẩm trong thời gian tới.

- Số lượng hồ sơ dự kiến hoàn thiện và gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường đề nghị đánh giá, phân hạng đợt 1 năm 2026: 01 hồ sơ.

- Tình hình huy động, lồng ghép các nguồn lực; đánh giá khả năng hoàn thành mục tiêu Chương trình OCOP năm 2026 trên địa bàn: Chưa thực hiện do nguồn vốn thực hiện Chương trình mục tiêu trên địa bàn xã chưa được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

4. Đề xuất, kiến nghị: Đề nghị các sở, ngành liên quan tiếp tục quan tâm một số nội dung như sau:

- Tiếp tục tham mưu UBND tỉnh bố trí sớm nguồn kinh phí từ Chương trình mục tiêu quốc gia để hỗ trợ địa bàn xã, chủ thể OCOP phát triển sản phẩm, hoàn thiện hồ sơ đánh giá, phân hạng, đánh giá lại và nâng hạng sản phẩm.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn về phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng thương hiệu, thiết kế bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, chuyển đổi số, thương mại điện tử và kỹ năng xúc tiến thương mại cho đội ngũ cán bộ quản lý và các chủ thể OCOP.

- Hỗ trợ các chủ thể tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh; tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử, nền tảng số và các kênh phân phối hiện đại nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ.

Trên đây là báo cáo của UBND xã Kon Braih kính gửi Sở Nông nghiệp và Môi trường biết, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên (/b/c);
- CT, 02 đ/c phó chủ tịch xã (biết);
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Xuân Trung