

KẾ HOẠCH

thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (sau đây viết tắt là Kết luận số 207-KL/TW), Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tiếp tục nâng cao vai trò lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; trách nhiệm quản lý của chính quyền các cấp; vai trò giám sát của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; đạo đức kinh doanh, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và nhận thức của toàn xã hội về ý nghĩa, tầm quan trọng đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các nội dung của Kết luận số 207-KL/TW và Chỉ thị số 30-CT/TW nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và Nhân dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

3. Việc triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và Chỉ thị số 30-CT/TW phải được thực hiện thường xuyên, nghiêm túc, có trọng tâm, trọng điểm gắn với tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện, tạo sự chuyển biến căn bản, toàn diện trong công tác bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

II. MỘT SỐ NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

Để tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh theo đúng tinh thần Kết luận số 207-KL/TW và Chỉ thị số 30-CT/TW, Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, cơ quan quản lý nhà nước từ tỉnh đến cơ sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tập trung thực hiện tốt một số nội dung trọng tâm sau:

1. Quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Kết luận số 207-KL/TW và Chỉ thị số 30-CT/TW trong toàn thể cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân; tạo sự

chuyển biến mạnh mẽ, tích cực về nhận thức và hành động trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Căn cứ các văn bản pháp luật và hướng dẫn của Trung ương như: Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa; Luật Tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật; Luật An toàn thực phẩm; Luật Giao dịch điện tử; Luật Xử lý vi phạm hành chính,... và các văn bản hướng dẫn thi hành, tiếp tục rà soát, hoàn thiện các quy định của tỉnh liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt là trong môi trường số, các giao dịch đặc thù, giao dịch xuyên biên giới, đảm bảo tuyệt đối an ninh, an toàn thông tin của người tiêu dùng, tạo hành lang pháp lý thuận lợi và khả năng thực thi hiệu quả để thực hiện thống nhất, đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, khắc phục những khoảng trống pháp lý, phù hợp với tập quán tiêu dùng của người dân, đáp ứng xu thế phát triển hiện đại, số hóa và hội nhập quốc tế.

- Xây dựng cơ chế quản lý nhà nước thống nhất từ tỉnh đến cơ sở, trong nội bộ ngành, giữa các ngành, các lĩnh vực; xác định rõ vai trò đầu mối, điều tiết và giám sát, trách nhiệm của người đứng đầu trong từng cơ quan, tổ chức, đơn vị; nâng cao năng lực thực thi của các cơ quan quản lý nhà nước và Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh.

- Tiếp tục rà soát, sắp xếp, kiện toàn, đổi mới và nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của các cơ quan chức năng quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tập trung triển khai thực hiện các quy định về phân cấp, phân quyền, rà soát, phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của cấp tỉnh, cấp xã, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên cơ sở phù hợp với năng lực triển khai của mỗi cấp.

- Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức làm nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xử lý nghiêm cán bộ, công chức có biểu hiện tiêu cực, những người không thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và những tiến bộ khoa học công nghệ vào lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh để các doanh nghiệp hoạt động; khuyến khích doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, có uy tín, thương hiệu để cung cấp đến người tiêu dùng.

3. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, đảm bảo pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, thực hiện quy định chế tài, hình phạt, xử lý nghiêm đối với các hành vi ảnh hưởng sức khỏe, tính mạng an toàn của người tiêu dùng, đảm bảo tính răn đe, giáo dục cao. Đẩy mạnh hoạt động phân tích, kiểm định, giám sát chất lượng, không để lưu thông hàng hóa, dịch vụ kém chất lượng, mất an toàn hoặc cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây lừa đảo,

áp đặt điều khoản bất lợi cho người tiêu dùng.

- Ưu tiên bố trí kinh phí đầu tư, mua sắm trang thiết bị, phương tiện kiểm tra, đánh giá chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ cho các cơ quan quản lý nhà nước có nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp và toàn dân trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả các quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đấu tranh có hiệu quả với hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng.

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho từng nhóm đối tượng người tiêu dùng khác nhau, nhất là thông qua công nghệ số; ưu tiên các đối tượng người tiêu dùng yếu thế (như trẻ em, học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ, công nhân, khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa,...).

- Công khai, minh bạch và thông tin rộng rãi, đầy đủ bằng nhiều hình thức phù hợp đến người tiêu dùng về tiêu chuẩn, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng; đồng thời công khai các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh vi phạm trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Phát huy vai trò của các hiệp hội ngành hàng, hiệp hội doanh nghiệp, làng nghề truyền thống trong việc tuyên truyền đến các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế thực hiện các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hoá, dịch vụ; khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn cao nhất của Việt Nam và quốc tế trong sản xuất, kinh doanh, bảo đảm hàng hoá, dịch vụ đến tay người tiêu dùng đạt chất lượng tốt nhất.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan truyền thông với các cơ quan quản lý nhà nước trong việc xem xét, xác minh tính trung thực và chính xác về công năng, tác dụng của sản phẩm, hàng hóa trước khi đăng tải, đưa tin, quảng cáo trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” hàng năm bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

5. Đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tạo điều kiện thực hiện các cơ chế đặc thù phù hợp (theo hướng dẫn của

bộ, ngành Trung ương) để Hội bảo vệ người tiêu dùng tham gia tích cực vào công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và cạnh tranh quốc gia.

- Tập trung nguồn lực xây dựng, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu lớn, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp cho người tiêu dùng.

- Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ nghiêm túc tuân thủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng và xem đây là lợi thế cạnh tranh và phát triển doanh nghiệp bền vững; lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, tạo điều kiện để các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành lập, phát triển và hoạt động có hiệu quả; khuyến khích, hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp chủ động đầu tư, xây dựng, ứng dụng, phát triển khoa học và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong hoạt động chăm sóc khách hàng; hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa; minh bạch hàng hóa, dịch vụ; phân tích, đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số.

- Có chính sách biểu dương, khen thưởng kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng

- Chủ động nghiên cứu và đề xuất các chương trình, hoạt động hợp tác, trao đổi kinh nghiệm về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các tỉnh, thành phố của các nước trong khu vực hoặc các địa phương có quan hệ hợp tác, thương mại lớn với tỉnh. Sử dụng hiệu quả các kênh hợp tác quốc tế, các hiệp định tương trợ tư pháp để giải quyết triệt để các vụ việc, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng trong tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của người dân về các thủ đoạn lừa đảo, chiếm đoạt tài sản qua mạng, giao dịch số; các kỹ năng về an toàn bảo mật thông tin người tiêu dùng, giao dịch an toàn trên môi trường mạng.

7. Tăng cường và phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, tổ chức xã hội - nghề nghiệp tỉnh đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, tổ chức xã hội - nghề nghiệp tỉnh có kế hoạch tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên

và tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường giám sát việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này.

- Phát huy vai trò giám sát của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp, người dân đối với chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng cấm,....

- Kịp thời kiến nghị, đề xuất cơ quan có thẩm quyền lãnh đạo, chỉ đạo, ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm, đe dọa đến sức khỏe, an toàn tính mạng của người tiêu dùng. Lồng ghép việc thực hiện các cuộc vận động, phong trào thi đua với việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này, góp phần nâng cao sức khỏe, chất lượng cuộc sống của Nhân dân, nâng cao năng lực cạnh tranh và sự phát triển bền vững của tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này trong toàn Đảng bộ và các tầng lớp Nhân dân.

2. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy; Đảng ủy Hội đồng nhân dân tỉnh; đảng ủy xã, phường, đặc khu; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh cụ thể hóa triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này phù hợp với thẩm quyền, chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo việc thể chế hóa Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này thành các chương trình, kế hoạch, đề án để thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết và báo cáo kết quả thực hiện cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư (báo cáo),
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (báo cáo),
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- MTTQVN, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, tổ chức xã hội - nghề nghiệp tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Các đảng ủy xã, phường, đặc khu,
- VPTU: CVP, PCVP, các phòng chuyên môn,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

U Huấn